

Publikations- Vortrags- und Lehrveranstaltungsverzeichnis

Dr. rer. pol. Jan Schmidt

Monographien

- (2006) „Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie“. Konstanz: UVK.
- (2005) „Der virtuelle lokale Raum. Zur Institutionalisierung lokalbezogener Online-Nutzungsepisoden“. (Inaugural-Dissertation) Reihe Internet@research, Band 19. München: Reinhard Fischer.

Herausgeberschaft

- In Vorb.* (mit Zerfuß, Ansgar / Welker, Martin) „Kommunikation, Partizipation und Wirkungen im Social Web.“ Zwei Bände. 2008. Köln: van Halem.
Band 1: Grundlagen und Methoden: Von der Gesellschaft zum Individuum
Band 2: Strategien und Anwendungen: Perspektiven für Wirtschaft, Politik, Publizistik.
- In Vorb.* (mit Schönberger, Klaus / Stegbauer, Christian) „Wikis: Diskurse, Theorien, Anwendungen.“ Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 8. Online-Publikation: <http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/>
- (2007) (mit Burg, Thomas N.) „BlogTalks Reloaded. Social Software – Research & Cases“ (Konferenzband zur „BlogTalk Reloaded“-Konferenz). Norderstedt: Print on Demand.
- (2005) (mit Schönberger, Klaus / Stegbauer, Christian) „Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung.“ Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: <http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/>

Beiträge in Zeitschriften, Sammelbänden und Online-Journalen

- In Vorb.* (mit Guenther, Tina): „Wissenstypen im „Web 2.0“ – eine wissenssoziologische Deutung von Prodnutzung im Internet.“ Erscheint 2008 in: Willems, Herbert (Hrsg.): Weltweite Welten. Internet-Figurationen aus wissenssoziologischer Perspektive. [Arbeitstitel] Wiesbaden: VS Verlag.
- In Vorb.* „Social Software als Gegenstand und Werkzeug der Online-Forschung.“ In: Deutsche Gesellschaft für Online-Forschung (Hrsg.): Online-Forschung 2007: Grundlagen und Fallstudien. Neue Schriften zur Online-Forschung Band 1. Köln: Herbert von Halem. Im Druck
- In Vorb.* „Tagging und kollaborative Verschlagwortungssysteme in der Organisationskommunikation.“ In: MFG (Hrsg.): Social Software in der Wertschöpfung. Baden-Baden: Nomos. Im Druck.
- In Vorb.* „Potenziale von Social Software für Bildungsportale.“ In: Gaiser, Birgit/Hesse, Friedrich W./Lütke-Entrup, Monika (Hrsg.): Bildungsportale - Potenziale und Perspektiven netzbasierter Bildungsressourcen. München: Oldenbourg. Im Druck.
- In Vorb.* „Blogging Practices: An analytical framework.“ In: Journal of Computer-Mediated Communication, Jg. 12, Nr. 4. Erscheint Juli 2007 unter <http://jcmc.indiana.edu/>
- In Vorb.* „Stabilität und Wandel von Weblog-Praktiken: Erste empirische Befunde.“ In: Kimpeler, Simone/Michael Mangold/Wolfgang Schweiger (Hrsg.). Computervermittelte Kommunikation als Innovation. Wiesbaden: VS. S.51-60.
- (2007) „Social Software: Facilitating information-, identity- and relationship management“. In: Burg, Thomas N. / Jan Schmidt (Eds.) „BlogTalks reloaded“. Norderstedt: Books on Demand. S. 31-49.
- (2007) (mit Mayer, Florian L.) „Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‘Wie ich blogge?!’ 2005“ In: Dittler, Ulrich / Michael Kindt / Christine Schwarz (Hrsg.): Online-Communities als soziale Systeme. Münster: Waxmann. S.61-80.
- (2007) „Orte des guten Lebens im Internet“. In: Ecker, Hans-Peter (Hrsg.): Orte des guten Lebens. Entwürfe humaner Lebensräume. Würzburg: Königshausen & Neumann. S. 61-79.
- (2006) „Social Software: Onlinegestütztes Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement“. In: Forschungsjournal Neue Soziale Bewegungen, Nr. 2. S. 37-46.
- (2005) (mit Münch, Richard) „Medien und sozialer Wandel“ In: Jäckel, Michael (Hg.): Mediensoziologie. Grundlagen und Forschungsfelder. Wiesbaden: VS Verlag. S. 201-218.

Fortsetzung Zeitschriften- und Buchbeiträge

- (2005) *(mit Schönberger, Klaus / Stegbauer, Christian)* „Erkundungen von Weblog-Nutzungen. Anmerkungen zum Stand der Forschung.“ In: Dies. (Hrsg.): Erkundungen des Bloggens. Sozialwissenschaftliche Ansätze und Perspektiven der Weblogforschung. Sonderausgabe von kommunikation@gesellschaft, Jg. 6. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2005_Schmidt_Schoenberger_Stegbauer.pdf.
- (2005) „Online-Forschung: Wissen über das Netz“. In: Lehmann, Kai / Michael Schetsche (Hg.): Die Google-Gesellschaft. Wissen, Denken und Handeln im digitalen Zeitalter. Bielefeld: transcript. S.323-328.
- (2003) *(Mit Rost, Harald)* „Universität Bamberg - eine familienfreundliche Hochschule? Zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf bzw. Studium an der Universität Bamberg“. ifb-Materialien 7/2003. Bamberg.
- (2003) „Die deutschen Bürgernetze und der virtuelle lokale Raum“. In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/B4_2003_Schmidt.pdf
- (2002) „Zwischen Verlautbarung und Meinungsbildung: Ergebnisse einer Leserbefragung zur Kirchenzeitung 'Heinrichsblatt'“. In: Communicatio Socialis, 3/2002, S. 322-343.
- (2002) *(mit Höflich, Joachim)* „Von der Zeitungsmailbox zur Online-Zeitung. Oder: Vom Verlust der Gemeinschaft“. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte. Münster. S. 193-214.
- (2002) *(mit Höflich, Joachim)* „Wandel und Konstanz der Nutzerschaft: Ergebnisse einer zweiphasigen Online-Befragung bei Online-Zeitungen“. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte. Münster. S. 143-192.
- (2002) *(mit Theis-Berglmair, Anna Maria & Mayer, Florian)* „Tageszeitungsverlage und das Thema Internet: Vom schwierigen Umgang mit einer neuen Situation. Ergebnisse einer bundesweiten Verlagsbefragung“. In: Theis-Berglmair, Anna Maria (Hg.): Internet und die Zukunft der Printmedien. Kommunikationswissenschaftliche und medienökonomische Aspekte. Münster. S. 49-76.
- (2002) „Internet-Strategien von Tageszeitungsverlagen. Informations- und Kooperationsbedarf im dynamischen Onlinegeschäft“. In: Fantapié Altobelli, Claudia (Hg.): Print contra Online? Verlage im Internetzeitalter. Band 4 der Schriftenreihe des Hamburger Forum Medienökonomie. München. S. 41-48.
- (2001) *(mit Höflich, Joachim)* „Online-Zeitungen und Nutzerverhalten. Ergebnisse einer Longitudinalstudie“. In: Maier-Rabler, Ursula / Michael Latzer (Hg.): Kommunikationskulturen zwischen Kontinuität und Wandel. Universelle Netzwerke für die Zivilgesellschaft. Konstanz. S. 221-236.
- (2000) „Konflikte in den Global Cities: Die Zukunft der Globalisierung?“ In: Dettling, Daniel (Hg.): Deutschland ruckt! Die junge Republik zwischen Brüssel, Berlin und Budapest. Frankfurt am Main 2000. S. 56-60.

Rezensionen

- (2004) „Budke, Alexandra / Detlef Kanwischer / Andreas Pott (Hrsg.): Internetgeographien. Beobachtungen zum Verhältnis von Internet, Raum und Gesellschaft. Reihe Erdkundliches Wissen, Band 136. Stuttgart. 2004.“ In: Kommunikation@Gesellschaft, Jg. 5, 2004, Rezension 3. Online-Publikation: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R3_2004_Schmidt.pdf.
- (2004) „Höflich, Joachim R. (2003): Mensch, Computer, Kommunikation. Theoretische Verortungen und empirische Befunde“ In: Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 5(2). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04review-schmidt-d.htm>.
- (2003) „Schetsche, Michael / Kai Lehmann (Hrsg.): Netzwerker-Perspektiven. Bausteine einer praktischen Soziologie des Internet. Regensburg: S. Roderer Verlag. 2003.“ In: kommunikation@gesellschaft Jg. 4. Online-Journal: http://www.soz.uni-frankfurt.de/K.G/R2_2003_Schmidt.pdf.
- (2002) „Die Raumwirksamkeit neuer Informations- und Kommunikationstechnologien.“ Rezensionssaufsatz zu: Gernot Wersig (2000). Informations- und Kommunikationstechnologien.“ In: Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research, 3(4). Online-Journal: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/4-02/4-02review-schmidt-d.htm>

Projektberichte in der Reihe „Berichte der Forschungsstelle ‚Neue Kommunikationsmedien‘“

- (2006) *(mit Wilbers, Martin und Matthias Paetzolt)* „Use of and satisfaction with blogging software. Empirical findings for the german-speaking blogosphere.“
- (2006) *(mit Paetzolt, Matthias und Martin Wilbers)* „Stabilität und Dynamik von Weblog-Praktiken? Ergebnisse der Nachbefragung zur „Wie ich blogge?!“-Umfrage.“
- (2006) *(mit Mayer, Florian L.)* „Wer nutzt Weblogs für kollaborative Lern- und Wissensprozesse? Ergebnisse der Befragung ‘Wie ich blogge?!‘“
- (2006) *(mit Wilbers, Martin)* „Wie ich blogge?! Erste Ergebnisse der Weblogbefragung 2005“
- (2005) „Der Einfluß von Weblogs auf Ankündigung und Rücklauf onlinebasierter Befragungen“
- (2005) „Praktiken des Bloggens. Strukturierungsprinzipien der Online-Kommunikation am Beispiel von Weblogs.“ Abschlußbericht des DAAD-PostDoc-Stipendiums
- (2004) „Die Nutzung von fes-ehemalige.de. Ergebnisse einer Online-Befragung.“ Interner Bericht für den Alumniverein der Friedrich-Ebert-Stiftung.
- (2004) „Wirksamkeit und Wirtschaftlichkeit von Unternehmensmedien“. Bericht für die Dresdner Bank AG.
- (2003) „Die Nutzung des Tourismusportals bamberg.info“. Abschlußbericht für den Tourismus- und Kongreß-Service Bamberg.
- (2003) *(mit Hermann, Sabrina)* „Die Nutzung öffentlicher Internet-Zugangsorte in Bamberg. Ein Beitrag zur Diskussion um die 'digitale Spaltung'“.
- (2003) „Das Rechenzentrum Bamberg im Urteil seiner Nutzer/innen.“ Abschlußbericht eines Projektseminars im WS 2002/03.
- (2002) „Feki.de – Informationsmedium und virtuelle Gemeinschaft für Bambergs Studierende.“ Abschlußbericht für Feki.de.
- (2002) *(mit Theis-Berglmair, Anna M. und Andrea Seltmann)* „Leserbefragung Heinrichsblatt.“ Abschlußbericht für das Erzbischöfliche Ordinariat Bamberg.
- (2001) *(mit Theis-Berglmair, Anna M. und Joachim Höflich)* „Die Institutionalisierung von Computernetzen.“ Abschlußbericht für die Volkswagen-Stiftung.
- (2001) *(mit Theis-Berglmair, Anna M. und Florian L. Mayer)* „Verlagsstrategien im Internet.“ Abschlußbericht für die Universität Bamberg.

Vorträge

- (2007) „Öffentlichkeit und Demokratie im Web 2.0“. Vortrag beim SFB „Staatlichkeit im Wandel“, Universität Bremen, 6.7.2007.
- (2007) Teilnehmer an der Podiumsdiskussion „Profession oder Partizipation: Wer definiert die Zukunftsqualität im Web?“ im Rahmen des 19. Medienforum NRW, 20.6.2007.
- (2007) „Blogging und Wissensmanagement“. Livecast-Vortrag für e-teaching.org, 18.6.2007.
- (2007) „Wieviel Partizipation bringt das Web 2.0?“ Talkrunde bei der „1. Ostschweizer Medientagung: Mehr Internet, mehr Partizipation?“, Fachhochschule St.Gallen, 30.5.2007.
- (2007) „Mythen der Blogosphäre“. Keynote-Vortrag bei der „re:publica“, 11.-13.4.2007, Berlin.
- (2007) Teilnehmer an der Podiumsdiskussion „Steamtalks: Social Networks“. Futureparc, CeBIT 2007, 17.3.2007, Hannover.
- (2007) „Changing Publics on the Internet“ Vortrag bei der Konferenz „Boundaries of Free Speech - German-Israeli media behind growing rifts between the Muslim and the Western World“, Van Leer Institute, 14./15.2.2007, Jerusalem.
- (2007) Teilnehmer an der Podiumsdiskussion „Zukunft des Online-Journalismus“, DGPK-Fachgruppentagung „Journalismus online: Partizipation oder Profession“, 22.-24.2.2007, München.
- (2007) *(mit Wied, Kristina)* „Weblogs und Qualitätssicherung - zu Potenzialen weblogbasierter Kritik im Journalismus“. Vortrag bei der DGPK-Fachgruppentagung „Journalismus online: Partizipation oder Profession“, 22.-24.2.2007, München.

Fortsetzung Vorträge

- (2007) „Journalismus und Web 2.0. Wie sich Öffentlichkeiten im Internet verändern“. Vortrag bei den „Nachwuchsjournalisten Bayern“, 10.1.2007, München.
- (2006) „Potenziale von Social Software für Bildungsportale. Einige kommunikationssoziologische Anmerkungen.“ Vortrag beim Workshop “Bildungsportale: Potenziale und Perspektiven” des Instituts für Wissensmedien, 7./8.12. 2006, Tübingen
- (2006) Teilnehmer an der Podiumsdiskussion “Weblogs, Wikis & Co - Wird der Kunde zum Markenbotschafter?”, Fachkongress “IT & Marketingkommunikation” des doIT-Kongresses 2006, 16.11.2006, Freiburg.
- (2006) “Weblogs, YouTube, Podcasts und Co. Wie sich Öffentlichkeiten im Internet verändern“. Eröffnungsvortrag der Veranstaltungsreihe „Journalismus und Web 2.0“, 20.11.2006, Bamberg.
- (2006) „Stabilität und Wandel von Weblog-Praktiken“. Vortrag bei der DGPK-Fachgruppentagung “Computervermittelte Kommunikation als Innovation“, 2.-4.11.2006, Karlsruhe.
- (2006) “Praktiken des Bloggens: Stabilisierung und Wandel” Vortrag beim 33. Kongress der Deutschen Gesellschaft für Soziologie (Sektion “Medien- und Kommunikationssoziologie”), 9.-13.10.2006, Kassel.
- (2006) “Social Software: Facilitating information-, identity- and relationship management”. Vortrag bei der Konferenz “BlogTalk reloaded”, 2./3.10.2006, Wien.
- (2006) „Wie ich blogge?! – Ergebnisse zweier Befragungen in der deutschsprachigen Blogosphäre“. Vortrag beim Workshop “Medien 2.0. Konsumenten als Produzenten in Print-, Online- und Hörfunkmedien. Eine Zwischenbilanz.” der Bundeszentrale für politische Bildung, 28./29.9.2006, Frankfurt.
- (2006) “Kollaborative Verschlagwortungssysteme in der Organisationskommunikation”. Vortrag beim Workshop “Social Software in der Wertschöpfung“, 18.7.2006, Stuttgart.
- (2006) „Bottom-up classification of content in networked organizational communication“. Vortrag im Panel „NetWorking: New insights into Corporate Communication“. International Communication Association (ICA) Conference 2006: "Networking Communication Research", 19.-23.6.2006, Dresden.
- (2006) „Social Software – Challenges for Online Research“. Vortrag bei der Konferenz „General Online Research 2006“, 21./22.3.2006, Bielefeld.
- (2006) „Weblogs as tool for online-based networking: Empirical findings for the german-speaking blogosphere“. Vortrag bei der Konferenz „General Online Research 2006“, 21./22.3.2006, Bielefeld.
- (2006) „Bloggers as Trendsetters“. Vortrag beim EuroBlog International Research Symposium, 17./18.3.2006, Stuttgart.
- (2005) „Virtuelle Räume. Auf der Suche nach dem guten Leben im Internet“. Vortrag beim interdisziplinären Symposium „Orte des guten Lebens“, 6.-8.10.2005, Bamberg.
- (2005) „Blogging as social action – the trias of practice, rules and relations“. Vortrag bei der German Online Research Konferenz 2005, 21.-23.3.2005, Zürich.
- (2004) „Using Public Internet Access Centres“. Vortrag bei der German Online Research Konferenz 2004, 29.-31.3.2004, Duisburg.
- (2003) „Contributing to virtual local space: Community Networks and the case of the Bürgernetzverein Bamberg“. Vortrag bei der Konferenz „Digital Communities 2003“, 15.-18.6.2003, Stockholm.
- (2003) „Herausforderung Familie“. Vortrag beim „Forum Familie“ des Landratsamts Neumarkt/Opf., 27.3.2003
- (2002) Moderation der Podiumsdiskussion „Arbeitsmarktchancen von Sozial- und Geisteswissenschaftlern ausserhalb der Universität“. 19.11.2002, Universität Bamberg.
- (2002) „Die Konstitution des Raumes durch das Internet“. Vortrag bei der 5. German Online Research Konferenz, 10./11.10. 2002, Hohenheim.
- (2001) „Internet-Strategien von Tageszeitungsverlagen. Informations- und Kooperationsbedarf im dynamischen Online-Geschäft“. Vortrag beim 3. Symposium des „Hamburger Forum Medienökonomie“, 17./18.5.2001, Hamburg, Universität der Bundeswehr.

Fortsetzung Vorträge

- (2001) „Potential und Probleme von Online-Zeitungen“. Vortrag beim „Presseclub Regensburg“, 01.03.2001.
- (2000) „Institutionalisierung des Internets - Herausbildung 'Virtueller Gemeinschaften' und ihre Bedeutung für die Politische Bildung“. Kurzvortrag beim Workshop „OnlineAkademie“ der Abteilung Politische Bildung in der Friedrich-Ebert-Stiftung, 23./24.10.2000, Bonn.
- (2000) *(Mit Höflich, Joachim)* „Online-Zeitungen und Nutzerverhalten. Ergebnisse einer Longitudinalstudie“. Vortrag beim Kongress der österreichischen Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft und der Jahrestagung der Deutschen Gesellschaft für Publizistik, 31.5 – 2.6. 2000, Wien.

Weitere wissenschaftliche Aktivitäten

- (2007) *(mit Mayer, Florian L.)* Organisation des Workshops „Das neue Netz? Bestandsaufnahme und Perspektiven“. Bamberg, 20.-22.9.2007.
- (2007) Organisation des Workshops „Selbstorganisation und Persönliches Informationsmanagement, Bamberg, 20.1.2007.
- (2006/07) *(mit Wied, Kristina)* Organisation der Vortragsreihe „Journalismus und Web 2.0“, Universität Bamberg
- (2006) *(mit Burg, Thomas N.)* Organisation der Konferenz „BlogTalk reloaded“, Wien, 2./3.10.2006.
- (2006) Organisation des Workshops „Social Software: Networking im Internet“, Bamberg, 3.2.2006.
- (2005) *(mit Batinic, Bernad)* Organisation des Workshops „Weblogs 2005“, Linz, 16./17.11.2005.
- (seit 2005) *(mit Schönberger, Klaus und Christian Stegbauer)* Co-Herausgeber des Online-Journals „kommunikation@gesellschaft. Journal für alte und neue Medien aus soziologischer, kulturanthropologischer und kommunikationswissenschaftlicher Perspektive“.
- (seit 2004) Reviewertätigkeit für verschiedene Journale und Konferenzen

Lehrveranstaltungen an der Universität Bamberg

Soziologie	Hauptseminar „Soziologie des Internet“ Projektseminar „Quantitative Datenerhebung im Internet“ Proseminar „Soziologische Klassiker: Vertiefung“ Proseminar „Sportsoziologie“ Proseminar „Vernetzte Kommunikation“
Kommunikationswissenschaft	Projektseminar „Angebots- und Nutzungsmuster von Kommunikationsmedien“ (mit Prof. Dr. Theis-Berglmair) Projektseminar „Weblognutzung von Jugendlichen“ Proseminar „Empirische Sozialforschung für Kommunikationswissenschaftler“ Proseminar „Onlinegestützte Organisationskommunikation: Grundlagen und Konsequenzen neuer Internet-Anwendungen“ (mit Dipl.Soz. Florian Mayer)

Lehrveranstaltungen an der Fachhochschule Würzburg-Schweinfurt

Soziale Arbeit	Vorlesung „Einführung in die Soziologie I & II“ Seminar „Soziologie in der Schulsozialarbeit“
Medienmanagement	Seminar „Mediensoziologie“

Lehrveranstaltungen an der Fachhochschule Coburg

Soziale Arbeit	Seminar „Qualitative und quantitative Datenauswertung“
----------------	--

Bamberg, 28.06.2007