Schmidt, Jan: Weblogs. Eine kommunikationssoziologische Studie. Konstanz: UVK. Erscheint voraussichtlich April 2006.

Inhalt

Vorwort 7

1 **Einleitung** 9

2 **Grundlagen der Weblogforschung** 13
2.1 Entwicklung von Weblogs als Medienformat 13
2.2 Wissenschaftliche Zugänge 21
2.3 Methoden der Weblogforschung 23

3 **Praktiken des Bloggens** 31
3.1 Bausteine einer praxisorientierten Theorie computervermittelter Kommunikation 32
3.2 Ein kommunikationssoziologisches Analysemodell 42
3.2.1 Regeln 42
3.2.2 Netzwerke 51
3.2.3 Software 59
3.3 Zusammenfassung 64

4 **Weblogs als persönliche Online-Journale** 69
4.1 Selbstdarstellung und Identitätsmanagement in Weblogs 70
4.2 Das Ende der Privatsphäre? 83
4.3 Persönliche Netzwerke und Sozialkapital 90

5 **Weblogs in der Organisationskommunikation** 95
5.1 Weblogs als Instrument der externen Kommunikation 95
5.2 Weblogs und Wissensarbeit 105
5.3 Organisatorisches Bloggen zwischen Kontrolle und Selbstbestimmung 115

6 **Weblogs und Journalismus** 119
6.1 Praktiken von Bloggern und Journalisten im Vergleich 120
6.2 Öffnung und Schließung weblogbasierter Öffentlichkeiten 128
6.3 Weblogs in der politischen Kommunikation 140

7 **Fallstudie: Die Institutionalisierung von Weblog-Praktiken am Beispiel von „twoday.net“** 149
7.1 Ursprünge und Entstehung 149

7.2 Stabilisierung von Verwendungsregeln und Netzwerken..... 154
7.3 Weitere Entwicklung 165
7.4 Zusammenfassung 169

8 **Ausblick: Weblogs als „Social Software“** 171

Anhang

Methodik der eigenen Untersuchungen 177

Abbildungs- und Tabellenverzeichnis 182

Literaturverzeichnis..... 183