

## Praktiken des Bloggens Workshop „Weblogs 2005“- Linz, 16./17.11.2005



## Worüber ich heute spreche

#2 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

1. Ausgangslage: Zur Vielfalt von Weblogs
2. Praktiken des Bloggens - eine kommunikations-  
soziologische Perspektive
3. „Wie ich blogge?!“ - erste Ergebnisse
4. Ausblick auf zukünftige Forschung

# Merkmale von Weblogs

#3 von 26

Vielfalt von Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Weblogs verbinden Merkmale von (persönlichen) Homepages und von Diskussionsforen
  - Weblogs sind regelmäßig aktualisierte Webseiten, die bestimmte Inhalte (zumeist Texte beliebiger Länge, aber auch Bilder oder andere multimediale Inhalte) in umgekehrt chronologischer Reihenfolge darstellen
  - Die Beiträge sind einzeln über URLs adressierbar und bieten in der Regel die Möglichkeit, Kommentare zu hinterlassen.
  - Dadurch entsteht ein Netzwerk von „verteilten Konversationen“ - die „Blogosphäre“
- Aber: innerhalb des Formats „Weblog“ gibt es große Unterschiede in Software, Reichweite und Stil

## ○ Unterschiedliche Reichweite

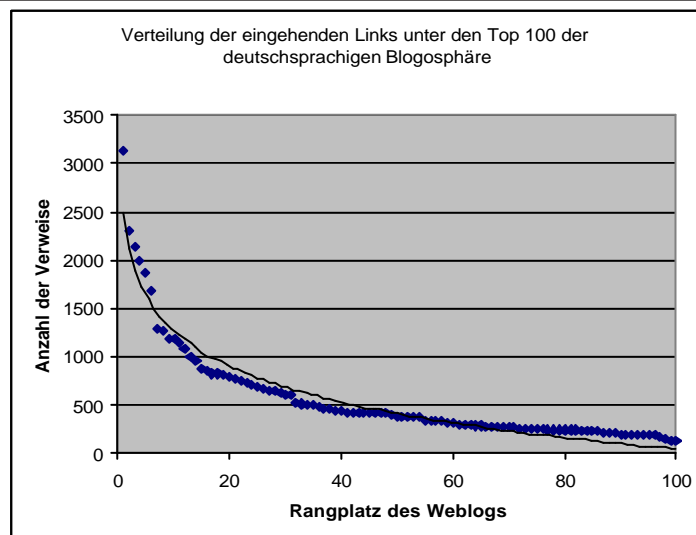
#4 von 26

Vielfalt von Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick



Quelle: Blogstats.de, 13.11.2005

## Unterschiedliche Genres

#5 von 26

Vielfalt von Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Im Verlauf der Diffusion und Institutionalisierung von Weblogs sind unterschiedliche Formate oder „Sub-Genres“ entstanden, z.B. Weblogs als
  - private Tagebücher (Alltagsleben, Reisen, ...)
  - thematisch spezialisierte Experten-Publikationen (IT, Wissenschaft, Recht, Medien, ...)
  - Medium der Organisationskommunikation (intern wie extern)
  - Medium der politischen Kommunikation (Politiker, Parteien, Journalisten, ...)
- ➔ Gemeinsames Leitbild: persönliche Authentizität
- These: Die Unterschiede in der technologischen Basis, der Reichweite und im Format deuten auf unterschiedliche *Praktiken des Bloggens* hin

## Praktiken des Bloggens

#6 von 26

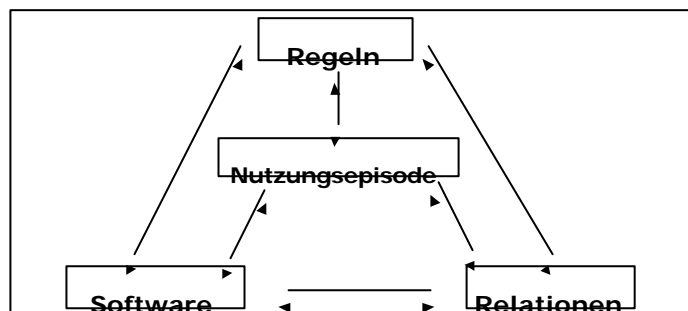
Vielfalt von Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Was verstehe ich unter „Praktiken des Bloggens“?
  - Handlungssequenzen, in denen sich Nutzer bestimmter Software bedienen, um kommunikative Ziele (die Publikation oder Rezeption von Texten) zu erreichen
  - korrespondierende Regeln und Relationen rahmen das Handeln und werden von diesem (re)produziert



## Praktiken des Bloggens: Regeln

#7 von 26

Vielfalt von Weblogs

Analyse-rahmen

Wie ich blogge?!

Ausblick

- Regeln: Handlungsschemata, die situationspezifisch bestimmte Aktionen & Erwartungen nahelegen
- In Bezug auf Weblogs existieren zwei Typen von Verwendungsregeln
  - *Adäquanzregeln* bestimmen Medienwahl - für welche kommunikativen Zwecke ist ein Weblog geeignet?
  - *Prozedurale Regeln* bestimmen Umgang mit dem Format - was muss ich tun, um meine gesuchten Gratifikationen zu erfüllen?
    - Rezeptionsregeln ⇔ Informationsmanagement
    - Präsentationsregeln ⇔ Identitätsmanagement
    - Vernetzungsregeln ⇔ Beziehungsmanagement

## Praktiken des Bloggens: Relationen

#8 von 26

Vielfalt von Weblogs

Analyse-rahmen

Wie ich blogge?!

Ausblick

- Relationen basieren auf verschiedenen Mechanismen
  - Zitieren/Verlinken von anderen Weblog-Einträgen
  - Kommentare zu Einträgen
  - Blogroll: Linkliste der favorisierten Weblogs
- Hyperlink-Relationen drücken unterschiedliche Arten von sozialen Beziehungen aus
- Aus Relationen resultieren Netzwerke, die zwei Ressourcen bereitstellen:
  1. starke und/oder schwache Beziehungen stellen *Sozialkapital* dar, um Informationen, Unterstützung, oder soziale Zugehörigkeit zu erhalten
  2. *Strukturierung von Aufmerksamkeit* z.B. in thematischen (Teil-)Öffentlichkeiten

## Praktiken des Bloggens: Software

#9 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Weblog-Software ist Grundlage für Nutzungsepisoden und wirkt sich auf strukturelle Merkmale aus
- Regeln
  - Präskriptive Komponente: Code ermöglicht spezifische Gebrauchsweisen und schließt andere aus
  - Kognitive Komponente: Bedienbarkeit und Modifikation der Software setzt Nutzungskompetenzen voraus
- Relationen
  - Code ermöglicht Aufbau und Pflege von Netzwerken durch Funktionen wie Permalinks oder RSS Feeds
  - Software stellt Sichtbarkeit her, z.B. durch Auflistung neuer Beiträge auf Portalseiten oder Visualisierung von Netzwerkstrukturen → Kanalisierung von Aufmerksamkeit

## Praktiken des Bloggens: Fazit

#10 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

These: Der Einsatz des Formats „Weblog“ in

1. unterschiedlichen Kontexten führt zu
  2. unterschiedlichen Praktiken, d.h. zu
  3. unterschiedlichen Regelsets und Netzwerken
- Im zeitlichen Verlauf differenzieren sich distinkte Praktiken, d.h. relativ stabile und durch geteilte Erwartungen an das Bloggen getragene Nutzungsmuster aus
  - Wechselseitige Abhängigkeit von Regeln und Relationen: Innerhalb bestimmter Sub-Netzwerke gelten bestimmte Regelkomplexe, die wiederum die Gestalt der Netzwerke beeinflussen (z.B. Strickblogger)

## Wie ich blogge?! (WIB 2005)

# 11 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Oktober 2005: Online-Umfrage „Wie ich blogge?!“, um unterschiedliche Praktiken des Bloggens zu identifizieren und ihren Stellenwert abzuschätzen
- Teilnehmer-Ansprache durch Mails an registrierte Nutzer von twoday.net und blogg.de sowie durch einen Hinweis, der in der Blogosphäre kursierte
- Umfrage und Hinweisseite war Anfang Oktober meistverlinkte Adresse in deutschsprachiger Blogosphäre (laut blogstats.de)
- Rücklauf: 5247 Personen mit ganz oder teilweise ausgefüllte Fragebögen



## Praktiken des Bloggens: Software

# 12 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Aufgrund des Auswahlverfahrens (Selbstselektion/Schneeballprinzip; keine definierte Grundgesamtheit) können die Ergebnisse keine Repräsentativität für die deutschsprachige Blogosphäre beanspruchen
- Mehrzahl der Teilnehmer sind aktive Blogger/innen (84%), dazu kommen reine Leser/innen (12%) und Ex-Blogger/innen (4%)
- Herkunft v.a. Deutschland (82%); Österreich (9%) und Schweiz (5%) sowie andere Länder (3%) folgen mit großem Abstand
- Im Folgenden (wenn nicht anders angegeben) nur Ergebnisse für Teilgruppe der Blogger/innen

## WIB 2005: Soziodemographie I

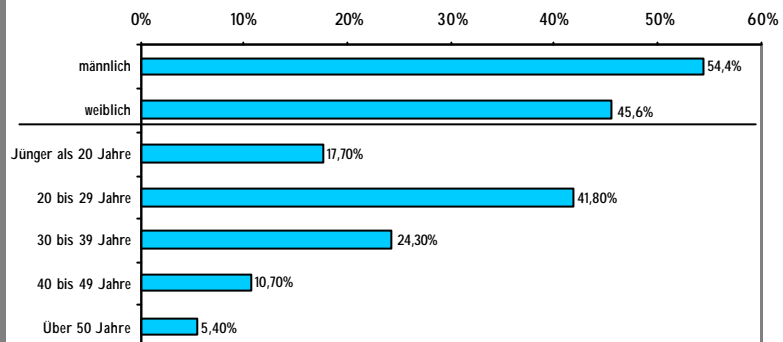
# 13 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

- Soziodemographische Merkmale
  - Etwas höherer Männeranteil
  - Durchschnittsalter: 29,2 Jahre

Analyse-  
rahmen

Diagramm 1: Soziodemographische Merkmale der Blogger/innen (n=3578/3558)



Wie ich  
blogge?!

Ausblick

## WIB 2005: Soziodemographie II

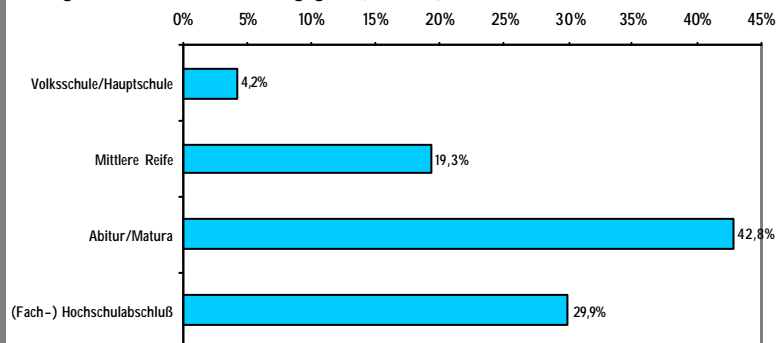
# 14 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

- Mehr als zwei Drittel haben Abitur/Matura oder einen akademischen Abschluß

Analyse-  
rahmen

Diagramm 2: Formaler Bildungsgrad (n=3566)



Wie ich  
blogge?!

Ausblick

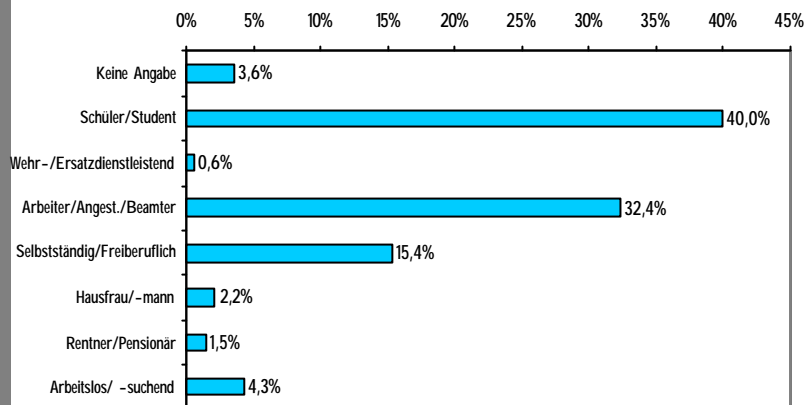
## WIB 2005: Soziodemographie III

# 15 von 26

Vielfalt von Weblogs

- Mehrheit der Blogger in Schule oder Studium bzw. in abhängigem Beschäftigungsverhältnis

Diagramm 3: Berufsstand (n=3577)



Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

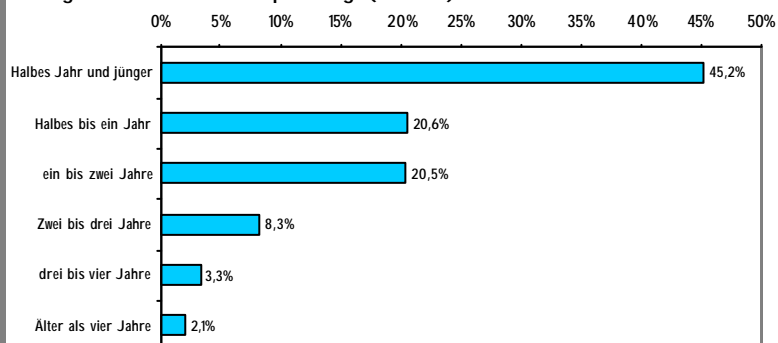
## WIB 2005: Alter des Blogs

# 16 von 26

Vielfalt von Weblogs

- Durchschnittsalter der Weblogs bei 12,5 Monaten
- Beinahe die Hälfte der Befragten führt ihr „typisches“ Weblog erst seit einem halben Jahr oder kürzer

Diagramm 4: Alter des Hauptweblogs (n=4391)



Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick



## WIB 2005: Regelmäßigkeit

# 17 von 26

Vielfalt von Weblogs

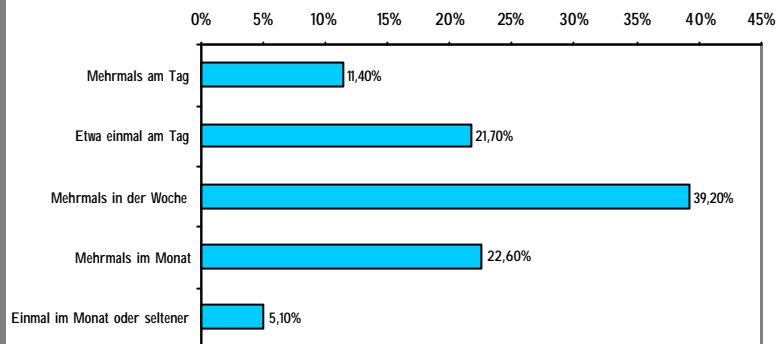
Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Etwa ein Drittel veröffentlicht mindestens einmal am Tag Einträge im Weblog

Diagramm 5: Häufigkeit der Einträge (n=4402)



## WIB 2005: Beiträge

# 18 von 26

Vielfalt von Weblogs

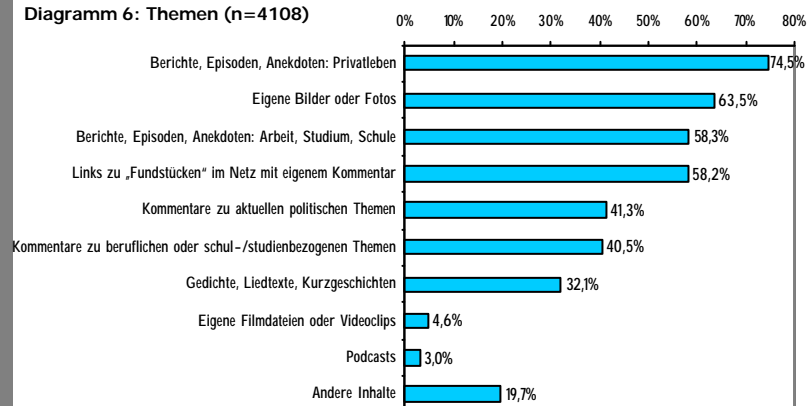
Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Dominierende Inhalte: Beiträge zum Privatleben und zu Arbeit/Schule/Studium; Bilder und Fotos sowie Links zu anderen Seiten ebenfalls häufig

Diagramm 6: Themen (n=4108)



# WIB 2005: Anonymität

# 19 von 26

Vielfalt von Weblogs

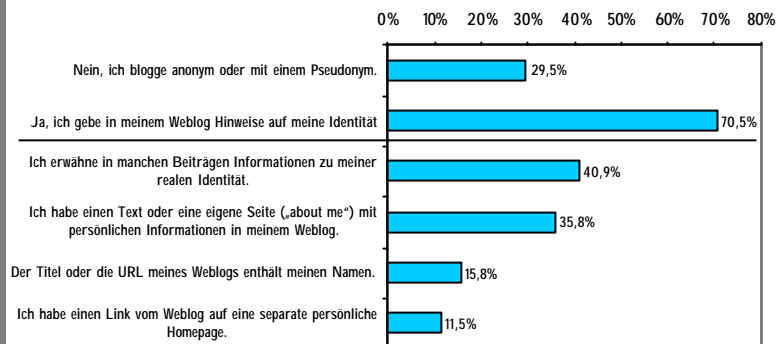
Analyse-rahmen

Wie ich blogge?!

Ausblick

- Weniger als ein Drittel bloggt anonym oder mit Pseudonym
- Hinweise auf Identität erfolgen in Beiträgen und „about me“-Seiten

Diagramm 7: Offenlegen der Identität (n=4220)



# WIB 2005: Erwartungen

# 20 von 26

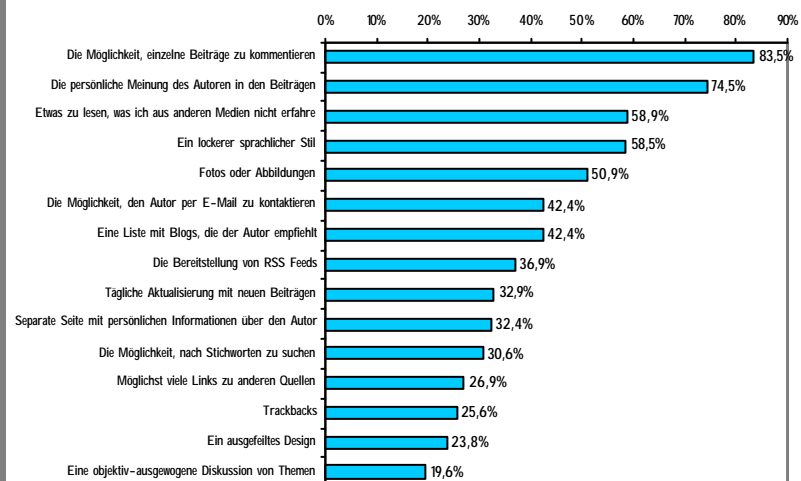
Vielfalt von Weblogs

Analyse-rahmen

Wie ich blogge?!

Ausblick

Diagramm 8: Erwartungen an Weblogs (n=4417) [auch Leser/innen und Ex-Blogger]



## WIB 2005: Technik

#21 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

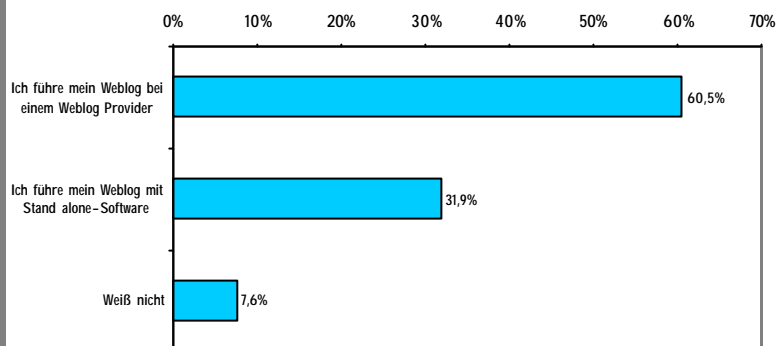
Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Mehrheit führt Blog bei einem Provider

Diagramm 9: Technische Basis (n=3751)



## WIB 2005: Plattformen

#22 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- ➡ Offene Antworten noch nicht einbezogen, daher keine Prozentwerte
- Plattformen
  - Twoday.net (über ein Viertel; Verzerrung durch Ansprache!), myBlog und blog.de dominieren
  - 85% aller Befragten sind eher oder sehr zufrieden (Mittelwert 1,76; Skala von 1-5)
- Stand-Alone-Lösungen
  - Wordpress (etwa die Hälfte!), Serendipity und MovableType dominieren
  - Zahlreiche Nutzer geben an, eine selbst geschriebene Software zu nutzen
  - 91% aller Befragten sind eher oder sehr zufrieden (Mittelwert 1,53; Skala von 1-5)

# WIB 2005: Mobile Blogging

# 23 von 26

Vielfalt von Weblogs

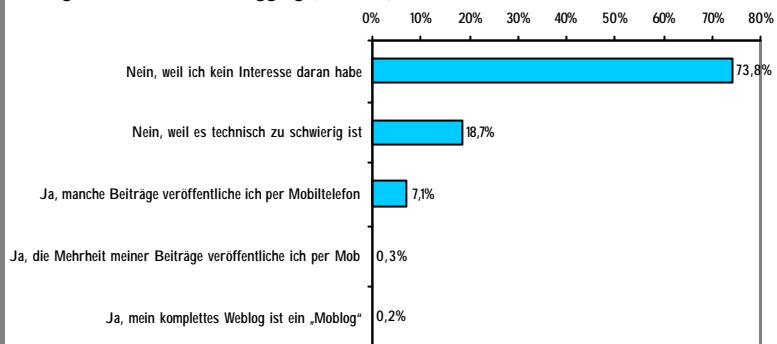
Analyse-rahmen

Wie ich blogge?!

Ausblick

- Drei Viertel der Befragten haben kein Interesse daran, vom Mobiltelefon zu bloggen
- Weniger als zehn Prozent betreiben zumindest gelegentlich Moblogging

Diagramm 10: Mobile Blogging (n=4391)



# WIB 2005: Einschätzungen

# 24 von 26

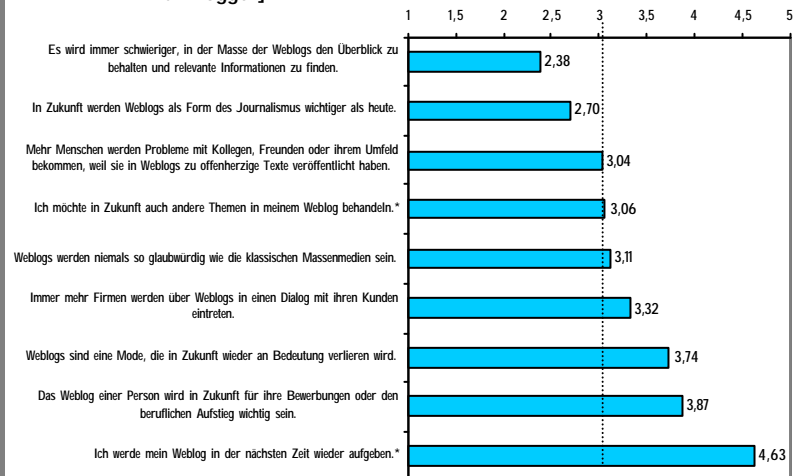
Vielfalt von Weblogs

Analyse-rahmen

Wie ich blogge?!

Ausblick

Diagramm 8: Zukunft von Weblogs (n=4417) [auch Leser/innen & Ex-Blogger; \* nur Blogger]



Skala reicht von 1 („Stimme voll zu“) bis 5 („Stimme überhaupt nicht zu“)

## Zusammenfassung

# 25 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Erste Ergebnisse der „Wie ich blogge?!“-Umfrage zeigen Indizien für unterschiedliche Praktiken
  - Regelmäßigkeit und Inhalte des Bloggens variieren
  - Anonymität-/Identitätsstrategien unterschiedlich
  - Bestimmte Erwartungen (insbes. an Kommentarfunktion und persönliche Meinung des Autoren) existieren bei überwiegender Mehrheit

## Ausblick: Laufende Forschung

# 26 von 26

Vielfalt von  
Weblogs

Analyse-  
rahmen

Wie ich  
blogge?!

Ausblick

- Umfassende Auswertung der WIB-Studie in den nächsten Monaten, Fragestellungen u.a.
  - Lassen sich Blogger-Typen identifizieren?
  - Gestalt sozialer Netzwerke → Blogroll, Leser
  - Sind Blogger Trendsetter?
  - Sonderauswertungen für Leser & Ex-Blogger
- Verbindung mit Analysen der Netzwerkstruktur von twoday.net
- Vergleich mit Praktiken des onlinegestützten Networkings bei Social Networking Sites
- Folgebefragung bei ausgewählten Teilnehmern (~Ende 2006?)

**Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!**

jan@schmidt.net

[www.bamberg-gewinnt.de/wordpress](http://www.bamberg-gewinnt.de/wordpress)